**MARKETING PLAN ZA MIKRO PREDUZEĆA**

**DEO 1: OKRUŽENJE**

|  |  |
| --- | --- |
| **VAŠE TRŽIŠTE** | |
| * ***Ko čini vaše tržište?*** |  |
| ***Koje su njihove sumnje i dileme?*** |  |
| ***Šta oni očekuju i čemu se nadaju?*** |  |
| **VAŠ PROIZVOD ILI USLUGA** | |
| ***Kako vaš proizvod ili usluga zadovoljava želje vaših kupaca?*** |  |
| **KOJA JE VAŠA OSNOVNA PORUKA** | |
| ***Kako ćete reklamirati svoj proizvod ili uslugu? Šta je čini jedinstvenom?*** |  |

**DEO 2: VAŠ MARKETING PLAN**

|  |  |
| --- | --- |
| **VAŠ MARKETINŠKI CILJ** | |
| ***Odredite specifični marketinški cilj. Definišite brojke koje želite da dostignete i vremenski period za to.*** |  |
| **VAŠ MARKETING PLAN** | |
| ***Kako ćete dostići vaš marketinški cilj?*** |  |
| ***Koliki vam je budžet na raspolaganju?*** |  |
| ***Koji vam je vremenski okvir? (Da li znate datum početka i završetka?)*** |  |
| ***Kako ćete znati da ste postigli svoj cilj?*** |  |